

LES XARXES SOCIALS

**Crea i gestiona les teves xarxes
d'amics a Internet**



Edita: Barcelona Activa Cibernàrium

Continguts elaborats per: Gabinet de Comunicació i Educació de la Universitat Autònoma de Barcelona.
J.M. Pérez Tornero, S. Tejedor (Eds.), A. Bravo, A.I. Sarmiento, M. Navarro, M. Sanz.

Aquesta col·lecció s'emmarca dins les actuacions previstes en el Pla d'Alfabetització i Capacitació Digital per Barcelona 2010-2015.

Per ampliar els teus coneixements sobre Internet, pots assistir a les sessions formatives gratuïtes del Cibernàrium, al Parc Tecnològic Barcelona Nord (C/ Marie Curie 8-14, Barcelona) o a la Xarxa d'Antenes Cibernàrium de Biblioteques de Barcelona.

Consulta l'oferta a www.cibernarium.cat o trucant al 93 291 76 10.

El Cibernàrium de Barcelona Activa posa al teu abast la metodologia i els espais necessaris per tal de formar-te i millorar les teves competències tecnològiques.

Disseny, maquetació, fotografia de coberta i impressió: Sistemes d'Edició

Dipòsit legal: B-5843-2011

Els textos d'aquest llibre són titularitat de Barcelona Activa SPM SA (C/Llacuna, 162 - 08018 Barcelona) i resten subjectes a la llicència de Creative Commons BY-NC-ND.

És a dir, sou lliures de:



Copiar, distribuir i comunicar públicament l'obra.

Sota les condicions següents:



S'ha de fer constar que Barcelona Activa Cibernàrium edita l'obra i el Gabinet de Comunicació i Educació de la Universitat Autònoma de Barcelona n'ha elaborat els continguts.



No comercial: No es pot emprar el contingut d'aquesta obra per a finalitats comercials o promocionals.



Sense obres derivades: No es pot alterar, transformar o generar una obra derivada a partir d'aquesta obra.



ÍNDEX

<u>Què busquem...?</u>	2
<u>Què sabrem fer...?</u>	3
<u>Què estudiarem...?</u>	4
<u>Què aconseguirem...?</u>	5
<u>Conceptes clau</u>	7
<u>Concepte i característiques</u>	9
<u>Un viatge pel món de les xarxes socials</u>	9
<u>Tipologia de les xarxes socials</u>	10
<u>Estructura i característiques de les xarxes socials</u>	10
<u>Registre</u>	12
<u>El primer pas per connectar amb la xarxa social</u>	12
<u>El teu perfil</u>	14
<u>La informació que apareixerà a la xarxa social</u>	14
<u>Accés al perfil per primer cop</u>	14
<u>Agregar contactes</u>	14
<u>Edita el teu perfil</u>	16
<u>Estructura del teu perfil</u>	20
<u>Com veus i localitzes cada apartat</u>	20
<u>Accés i eines de configuració</u>	20
<u>Informació personal</u>	25
<u>Mur/taulell</u>	25
<u>Xat</u>	25
<u>Amics/gent</u>	27
<u>Aplicacions</u>	27
<u>Fotos i vídeos</u>	29
<u>Grups i pàgines</u>	29
<u>Esdeveniments</u>	30
<u>Consells bàsics</u>	33
<u>Una petita ajuda per utilitzar correctament una xarxa social</u>	33
<u>Iconografia</u>	34
<u>Símbols i dibuixos que et guiaran per la xarxa</u>	34
<u>Facebook</u>	34
<u>MySpace</u>	35
<u>Tuenti</u>	35
<u>Per ampliar</u>	36
<u>Per practicar</u>	38



QUÈ BUSQUEM...?



Amb l'arribada del nou segle, han aparegut llocs web que promocionen xarxes d'amics en línia. La popularitat d'aquestes aplicacions ha proliferat de manera espectacular aquests últims anys, sumant milions d'usuaris d'arreu del món.

Però les xarxes socials no només se centren en les relacions d'amistat. A les més populars, de caràcter generalista, com *Facebook*, *Hi5* o *Twitter*, s'hi han sumat de noves amb objectius específics (tal és el cas de *11870*, *Flickr* o *Ediciona*), a més d'altres que ofereixen oportunitats de treball i serveixen com a punt de trobada entre professionals de tots els àmbits i sectors (*LinkedIn*, *Xing* o *Viadeo*).

Aquesta guia et servirà per conèixer, d'una banda, què és el món de les xarxes socials, quins tipus de xarxes existeixen i perquè serveix cadascuna. A banda, aprendràs la dinàmica de les xarxes de contactes generalistes que existeixen a Internet.

També adquiriràs els coneixements necessaris per participar-hi, obrir-ne un compte, utilitzar aplicacions, aprofitar els serveis que t'ofereixen, com també gestionar la privacitat i la seguretat del teu compte d'usuari.

Benvingut al món de les xarxes socials!

QUÈ SABREM FER...?



El contingut d'aquest dossier et permetrà practicar i adquirir un conjunt de coneixements, habilitats i competències en l'àmbit de les tecnologies de la informació i de la comunicació. Són les següents:

- ▶ **Conèixer** què és una xarxa social i quines són les seves característiques.
- ▶ **Aprendre** el procés d'inscripció a les xarxes socials.
- ▶ **Buscar** contactes i amics, i agregar-los a la teva xarxa social.
- ▶ **Conèixer** les eines i aplicacions generals de les xarxes socials.
- ▶ **Aplicar** les opcions de «Privacitat» i «Seguretat» de les xarxes socials.

QUÈ ESTUDIAREM...?



En aquesta guia sobre xarxes socials estudiarem:

- ▶ **Concepte i característiques:** coneixeràs què són les xarxes socials, perquè serveixen, què ens aporten, quins tipus en podem trobar i perquè són tan populars.
- ▶ **Registre:** mitjançant un formulari, aprendràs el procés d'inscripció a diverses xarxes socials.
- ▶ **Com participar:** escriuràs missatges, compartiràs fotos i vídeos, agregaràs contactes, etc.
- ▶ **Serveis i aplicacions:** utilitzaràs algunes de les principals aplicacions que t'ofereix una xarxa social (jocs, concursos, enquestes...) i ho compartiràs amb els amics.
- ▶ **Consells de seguretat i privacitat:** sabràs com gestionar el teu compte de la xarxa social per controlar qui pot veure els teus continguts, amb qui compartir fotografies i vídeos, etc.

QUÈ ACONSEGUIREM...?



Aquests continguts et permetran obtenir diversos beneficis en diversos àmbits de la teva vida personal i professional. Més en concret, podràs...

- ▶ **Contactar** amb amics i usuaris d'arreu del món.
- ▶ **Tenir** un compte personal per gestionar les teves fotos, informació i contactes.
- ▶ **Compartir** fotos i vídeos.
- ▶ **Retrobar** companys de feina, d'escola, de la comunitat de veïns, etc.
- ▶ **Jugar i divertir-te** amb diverses aplicacions i jocs.
- ▶ **Trobar** feina o intercanviar informació amb usuaris amb el teu mateix perfil professional.
- ▶ **Compartir** aficions i gustos amb altres usuaris afins.

CONCEPTES CLAU

Perquè no et perdís ni un detall, et presentem algun dels conceptes clau que trobaràs en aquest volum:

Aplicació: una mena de servei addicional, com ara petites enquestes o jocs, entre d'altres. Els mateixos usuaris poden crear-ne una.

Contacte: usuari que posseeix un compte a una xarxa social. Es converteix en contacte quan un altre usuari l'agrega a la seva llista d'amics o coneguts.

Enllaços (*links*): element que quan hi fem clic a sobre ens porta a una altra pàgina o a un altre lloc dins la mateixa pàgina

Esdeveniment: acte que es marca a l'agenda de la xarxa social. Pot ser públic (compartit per tots els membres de la comunitat) o privat (un usuari pot crear un esdeveniment i compartir-lo només amb les seves amistats, per exemple, convocar un partit de futbol entre amics).

Etiquetar: acció per la qual assignem el nom d'un contacte a una foto o vídeo, perquè aquesta aparegui al seu perfil. És una manera de compartir els continguts. Per exemple, podem assenyalar les fotos on apareix un amic nostre, indicant-hi el seu nom.

Grups i pàgines: reuneixen persones amb interessos comuns. Als grups es poden afegir fotografies, vídeos, missatges, etc. Pel que fa a les pàgines, també es creen amb finalitats específiques, només que en aquestes no hi ha fòrums de discussió i estan encaminades cap a marques o personatges específics i no cap a convocatòries.

Mur: espai a cada perfil que permet que els amics escriguin missatges perquè l'usuari els vegi. Només hi accedeixen els usuaris registrats. Pot ser públic o tancat al cercle de contactes.

Perfil: conjunt d'informació que defineix a un usuari en aquesta xarxa social. El perfil pot ser públic o privat. L'usuari el configura en les «Opcions de privacitat». Al perfil, indiquem el nostre nom, edat, aficions, etc. Nosaltres decidim quina informació apareixerà al perfil.

Subscripció: procés pel qual l'usuari s'inscriu en un grup, pàgina o esdeveniment.

Xarxa social: representació d'una comunitat d'individus (en aquest cas d'usuaris) que es connecten entre ells i fan intercanvis utilitzant Internet.

Xat: designa una comunicació escrita realitzada de manera instantània a través d'Internet. En el cas d'una xarxa social, són els contactes que tinguem agregats al nostre perfil i que en aquest moment estan connectats.

CONCEPTE I CARACTERÍSTIQUES

Un viatge pel món de les xarxes socials

Una xarxa social és la representació d'una **comunitat** d'individus (en aquest cas s'anomenen usuaris) que es connecten entre ells i fan intercanvis utilitzant Internet.

Les xarxes socials són una de les icones més representatives de la denominada **web 2.0** o web social, una evolució d'Internet que busca donar a l'usuari el major protagonisme possible.

La web 2.0 no és només una nova tecnologia, sinó que representa una nova actitud envers Internet. Ja no és un element unidireccional, sinó que ha canviat les maneres

en què els usuaris es relacionen i interactuen a través de la Xarxa.

La **xarxa social** es basa en tres pilars que s'interrelacionen entre sí: la **comunicació**, la **comunitat** i la **cooperació**. Tot i això, no hem d'oblidar que l'eix central que mou tot l'engranatge són els **usuaris**.

Una xarxa social creix a mesura que els seus integrants agreguen nous membres. Un usuari convida, a través del correu electrònic, a un altre membre que, alhora convidarà a un altre. Així, poc a poc, es va teixint la «xarxa» virtual de contactes.

Tipologia de les xarxes socials

Podem trobar moltes classificacions diverses quan estudiem com ordenar les xarxes socials: geogràficament, per tipus d'usuari, per interès, per idioma, etc.

Si busquem exemples més generals, podem classificar les xarxes socials per:

- **Generalistes:** són les xarxes més populars, agrupen a usuaris de perfils molt diversos i amb gustos diferents. *Facebook* (www.facebook.com), *Tuenti* (www.tuenti.com), *Twitter* (www.twitter.com), *MySpace* (www.myspace.com), etc.
- **Professionals:** permeten als seus usuaris publicar el seu currículum i perfil professional, crear una xarxa de contactes i accedir a ofertes de feina abans que aquestes es publiquin a altres mitjans. Alguns exemples d'aquestes: *LinkedIn* (www.linkedin.com/), *Xing* (www.xing.com), *Viadeo* (www.viadeo.com/es/connexion/), etc.
- **Especialitzades:** agrupen usuaris amb els mateixos gustos i interessos. La

diversitat de les xarxes especialitzades és molt àmplia. Hi ha comunitats per a tots els públics: aficionats als viatges (www.tripadvisor.es/ForumHome); als llibres (www.librarything.es/); amants del cinema (www.flixster.com/); de la música (www.lastfm.es/); de la fotografia (www.flickr.com/); dels animals (www.dogster.com/), etc.

Estructura i característiques de les xarxes socials

Tot i que ja hem vist que existeixen infinitat de xarxes socials, la majoria responen a una estructura semblant i incorporen una sèrie d'eines comunes com:

- Missatgeria: aplicacions que permeten el contacte.
- Fotos, vídeos, música i enllaços (*links*).
- Calendari d'aniversaris i d'esdeveniments.
- Mur de l'usuari.
- Altres aplicacions: grups, pàgines, jocs, etc.
- Gestió de contactes i privacitat.

Dada d'interès:

Les xarxes socials s'han convertit en un dels booms comunicatius de l'última dècada i guanyen adeptes dia a dia.

*Actualment, **Facebook** compta amb 300 milions d'usuaris a tot el món i la seva interfaç ha estat traduïda a 68 idiomes.*

*D'altra banda, **Tuenti**, una altra de les xarxes socials més populars a Espanya, no desvetlla el seu número d'afiliats, però anuncia que cada setmana es registren al voltant de 8.000 usuaris nous.*

Una de les característiques de les xarxes socials és que tenen una «naturalesa viral», és a dir, es crea una cadena o entramat, on un amic comenta a un altre amic, que alhora comenta a un altre... i es va creant poc a poc, com hem dit anteriorment, l'efecte de xarxa.

El procediment per formar part d'una xarxa social és similar en totes les xarxes obertes:

- Entrar a la pàgina de la xarxa social escollida.
- Enregistrar-se.
- Inserir dades a un formulari per confeccionar el perfil d'usuari.
- Fer ús de serveis com: pujar fotos i vídeos, afegir contactes, fer subscripcions, interactuar amb altres usuaris, etc.

En aquest volum trobaràs desenvolupat pas a pas com crear, accedir i gestionar un perfil en una xarxa social. Per mostrar-ho, partirem de tres exemples de xarxes socials generalistes: *Facebook*, *Tuenti* i *MySpace*.

REGISTRE

El primer pas per connectar amb la xarxa social

Per entrar al món de les xarxes socials, el primer pas és el **Registre** en una d'elles. Per fer-ho, s'ha d'omplir un breu **Formulari** amb informació bàsica: nom, cognoms, correu electrònic i contrasenya per a la xarxa social. (Fig. 7.1 i 7.2)

Algunes pàgines et demanaran informació més específica com en quina empresa treballes, a quina escola vas anar o on vius. Tota aquesta informació s'emmagatzema perquè la xarxa social compari les teves dades amb d'altres perfils i, així, poder després suggerir-te usuaris que puguin ser afins o que fins i tot coneguis perquè han anat a la teva mateixa escola. No obstant, aquesta informació complementària no és estrictament necessària, i es pot omplir en qualsevol altre moment.

Després d'omplir la informació bàsica, el sistema et demanarà la comprovació del **captcha** (prova utilitzada per determinar

quan l'usuari és o no un ésser humà. Són un conjunt de lletres o números que s'han de copiar íntegrament i que permeten a la pàgina saber que ets un usuari humà i no un robot o virus informàtic. Solen ser un conjunt de lletres que apareixen a una imatge i que has de teclejar en un espai en blanc).

L'últim pas serà, en la majoria de casos, acceptar les **Condicions de política, ús i privacitat**.

Cal recordar que en algunes xarxes socials només podrem subscriure'ns per invitació d'un usuari que ja en sigui membre, com és el cas de *Tuenti*.

Un cop finalitzat el procés de **Registre** a la web de la xarxa social, hauràs d'obrir el teu correu electrònic (el que has especificat), per **Confirmar la inscripció**, poder accedir al teu perfil i començar a navegar pel gran món de les xarxes socials.

Pàgina d'inici de Facebook

The screenshot shows the Facebook homepage with the following elements:

- Header:** Facebook logo, login fields for "Correu electrònic" and "Contrasenya", and a "Inicia sessió" button.
- Main Content:**
 - Left side: Text "Facebook t'ajuda a contactar i a compartir amb les persones de la teva vida." accompanied by an illustration of people connected by lines.
 - Right side: "Inscriu-te" section with the text "És gratuït i sempre ho serà." and a registration form with fields for "Nom", "Cognom", "El teu correu electrònic", "Reintrodueix l'adreça de correu electrònic", "Contrasenya nova", "Sóc:" (with a dropdown for "Selecciona el gènere:"), and "Aniversari:" (with dropdowns for "Dia:", "Mes:", and "Any:"). A green "Inscriu-te" button is at the bottom.
- Footer:** Small text: "Crea una pàgina per un famós, banda o negoci."

Fig. 7.1

[Tornar al text](#)

Pàgina d'inici de MySpace

The screenshot shows the MySpace homepage with the following elements:

- Header:** MySpace logo, a search bar with "Gente" and "Buscar" buttons, and a "powered by Google" logo.
- Navigation Bar:** Links for "Inicio", "Explorar", "Buscar amigos", "Música", "Video", "Juegos", and "Más".
- Main Content:**
 - Left side: "Regístrate en Myspace" section with a registration form including fields for "Dirección de correo electrónico:", "Contraseña:", "Nombre completo:", "Fecha de nacimiento:" (with dropdowns for "Día:", "Mes:", and "Año:"), and "Sexo:" (with radio buttons for "Mujer" and "Hombre"). A yellow "Registrarse" button is at the bottom.
 - Right side: "¿Por qué registrarse en Myspace?" section with a list of benefits: "¡Es GRATIS!", "Comparte tus álbumes de fotos y tus videos", "Mantente en contacto con familiares y amigos", and "Buscar antiguos compañeros de clase y del trabajo". Below this is a "Tipos de perfiles" section with links for "Si eres Músico, Regístrate aquí", "Si eres Cómico, Regístrate aquí", and "Si eres Cineasta, Regístrate aquí".
- Footer:** Small text: "Al activar la casilla, confirmas que sabes que Myspace.com es un sitio Web mantenido por Myspace en EE.UU. Asimismo, consentes en que se transferirán tus datos personales a EE.UU., donde estarán sujetos a las leyes de EE.UU. y donde el nivel de protección de datos es diferente al de tu país. Del mismo modo, aceptas las cláusulas Condiciones de uso y política de privacidad de Myspace en las que se describe cómo se van a utilizar tus datos personales."

Fig. 7.2

[Tornar al text](#)

EL TEU PERFIL

La informació que apareixerà a la xarxa social

Accés al perfil per primer cop

Si no has accedit mai a una xarxa social i no coneixes res d'elles, et recomanem començar amb un **Tour Virtual** o **Guia**, que ofereixen la majoria de les xarxes socials. Amb això aconseguiràs aprendre i conèixer pas a pas les principals eines que ens ofereix la web. (Fig. 7.3)

Si et vols aventurar sense llegir la guia, la xarxa social t'anirà suggerint passos a realitzar. (Fig. 7.4)

Per exemple, a *Facebook*, tot just en accedir al perfil per primer cop, el sistema ens suggereix: afegir amics, buscar amics, modificar la nostra informació de perfil i pujar la nostra foto de perfil (així serà més senzill que els altres usuaris ens reconeixin i ens agreuin). (Fig. 7.5)

Agregar contactes

Un cop hagis entrat a la xarxa social, començaràs a buscar els contactes.

Existeixen diverses vies per buscar contactes:

- Mitjançant el **correu electrònic**: el sistema trobarà contactes que tinguem a la nostra agenda del correu electrònic. En el cas de *Facebook*, per exemple, l'usuari escriu la seva adreça de correu electrònic i la web troba els contactes de *Yahoo*, *Hotmail*, *Gmail*, etc. que apareixen inscrits a la xarxa social. A partir d'aquí, l'usuari haurà d'enviar la sol·licitud d'amistat. (Fig. 7.6)
- Buscant directament el **nom i cognoms** de la persona. En aquest apartat, trobaràs també una recerca més



Guia o ajuda per conèixer el funcionament de la xarxa social

Fig. 7.3 [Tornar al text](#)

Passos suggerits per la pàgina de la xarxa social



Fig. 7.4

[Tornar al text](#)



Part del procés de creació del nostre perfil

Fig. 7.5 [Tornar al text](#)

avançada i concreta. Si no recordes el nom de la persona a la que vols agregar, la web et permetrà trobar usuaris per província, escola, edat, empresa, etc. (Fig. 7.7 i 7.8)

- **Suggeriment** d'amics. Aquest apartat ens apareixerà quan ja tinguem algun contacte agregat. El sistema relaciona noms o característiques dels usuaris i et suggerirà contactes que potser coneguis. (Fig. 7.9)

Edita el teu perfil

Com has vist anteriorment, el següent pas és editar el perfil que els usuaris veuran.

En qualsevol xarxa social, podrem afegir tota la **informació** i després seleccionar què serà visible i què no, i per a qui serà visible aquesta informació. (Fig. 7.10)

Podràs editar quatre tipus d'informació:

- **Informació bàsica:** sexe, data de naixement, ciutat, ideologia, etc.
- **Informació personal:** activitats, interessos, música preferida, sobre mi, etc.
- **Informació de contacte:** tot allò relatiu a telèfons, correus electrònics, adreces postals, etc.
- **Formació i ocupació:** universitat, escola, empresa, etc.

En el cas de *MySpace*, també podràs editar el teu **Estat d'ànim**. (Fig. 7.11)

Cada cop que modifiquem algun dels apartats, s'ha de **Desar els canvis**. D'altra banda, també podrem accedir a **Configuració**, per decidir quins usuaris podran veure la nostra informació.

Buscador per correu electrònic de Facebook

Buscar amigos

Encuentra a tus amigos estén donde estén

¿Cómo hablas con tus conocidos? Escoge un servicio:

Windows Live Hotmail

Dirección de correo electrónico:

Contraseña:

Buscar amigos

Facebook no almacenará tu contraseña. Más información...

Gmail [Buscar amigos](#)

Yahoo! [Buscar amigos](#)

Windows Live Messenger [Buscar amigos](#)

Otros servicios de correo [Buscar amigos](#)

Fig. 7.6 Tornar al text

Buscador d'amistats de Tuenti

Buscar en

▼ **Todo Tuenti**

Gente

Páginas

Sitios

Juegos

Filtros

Buscar entre

☒ Mis amigos

☐ Amigos de amigos

☐ Todo Tuenti

Por sexo

☐ Chica ☐ Chico ☒ Ambos

Por edad

De a

Por provincia

Provincia

Por universidad o centro

Universidad

Por colegio

Colegio o instituto

Por residencia universitaria

Residencia universitaria

Por sitio

Sitios

Por empresa

Empresas

Fig. 7.7 Tornar al text

Buscador d'amistats de MySpace

myspace.

Buscar

Inicio **Explorar** **Buscar amigos** **Música** **Video** **Juegos** **Más**

Encuentra amigos en Myspace

Myspace es el lugar adecuado para estar en contacto con los amigos. Estas herramientas te ayudarán a encontrar gente que conoces y gente que te gustaría conocer.

Búsqueda de gente

Escribe el nombre o el correo electrónico

...o busca gente por edad, ubicación, etc. para hacer

Buscar por:

Buscar

Campos de nombre completo

Nombre

Alias

Correo electrónico

Explorar por nombre

Explorar alfabéticamente por apellido.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Buscar gente de tu correo electrónico

Comprueba la agenda de tus direcciones de correo electrónica para ver quién está ya registrado en Myspace.

Si tus amigos ya están registrados, puedes enviarles rápidamente una petición de amigo. Si no lo están, puedes enviarles fácilmente una invitación para unirse.

Selecciona tu agenda de direcciones de correo electrónico

Gmail **Yahoo! Mail**

Fig. 7.8 Tornar al text

Suggeriments d'amistats



Fig. 7.9 Tornar al text

Pàgina del perfil de Facebook

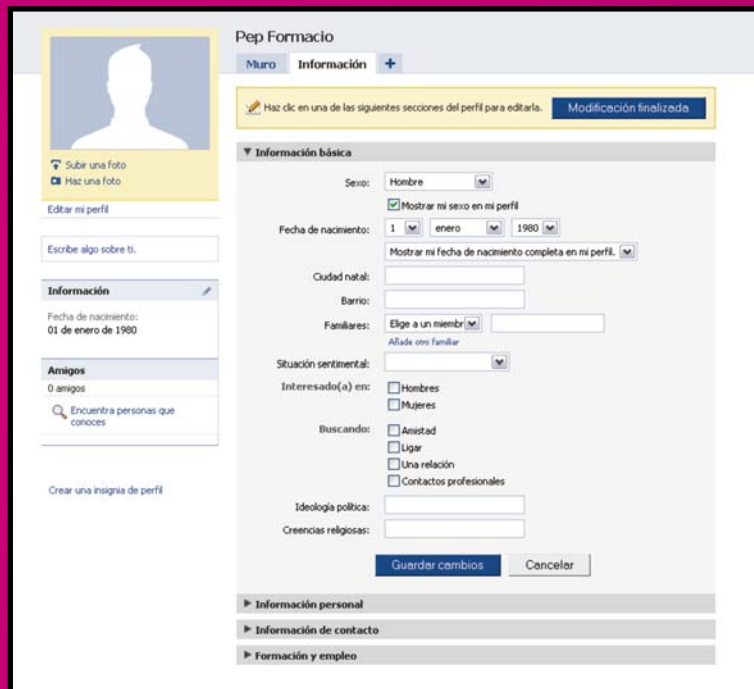


Fig. 7.10 Tornar al text

Pàgina del perfil de Myspace



Fig. 7.11

Tornar al text

ESTRUCTURA DEL TEU PERFIL

Com veus i localitzes cada apartat

A continuació, es mostren les estructures dels perfils de les xarxes socials que hem pres com a exemple.

Facebook: (Fig. 7.12)

Tuenti: (Fig. 7.13)

MySpace: (Fig. 7.14)

Com podem observar, les estructures són semblants. A continuació, exposem quines **eines i opcions** trobarem a cada apartat del nostre perfil:

Accés i eines de configuració

- **Inici:** la pàgina en la qual es reben notícies, notificacions, novetats i sol·licituds de tots els nostres contactes.

- **Perfil:** l'enllaç a la nostra pàgina personal, on podem veure les nostres fotografies, el nostre mur i les nostres amistats.

- **Amics/gent:** l'enllaç al llistat d'amics i de contactes, dels quals en podem veure les actualitzacions. Amb un clic sobre la foto o el nom de contacte, s'accedeix al seu perfil.

Aquest botó també mostra qui està en línia (connectat), qui ha fet alguna actualització, etc.

Facebook, per exemple, ofereix la possibilitat de crear llistes d'amics per si l'usuari vol classificar entre els més propers, familiars, companys de feina, etc. És una eina molt interessant ja que a cada grup es pot assignar un grau de privacitat específic, per exem-

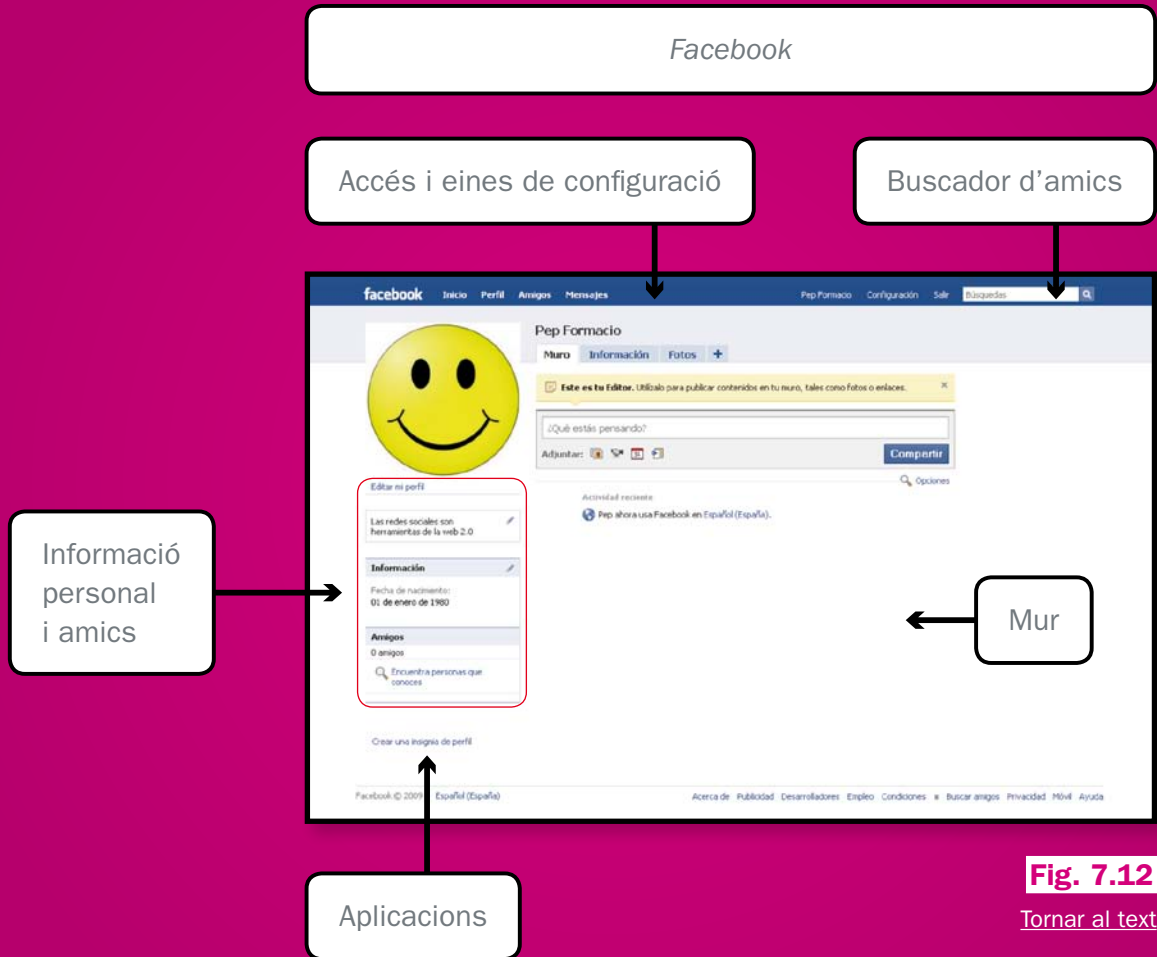


Fig. 7.12

[Tornar al text](#)

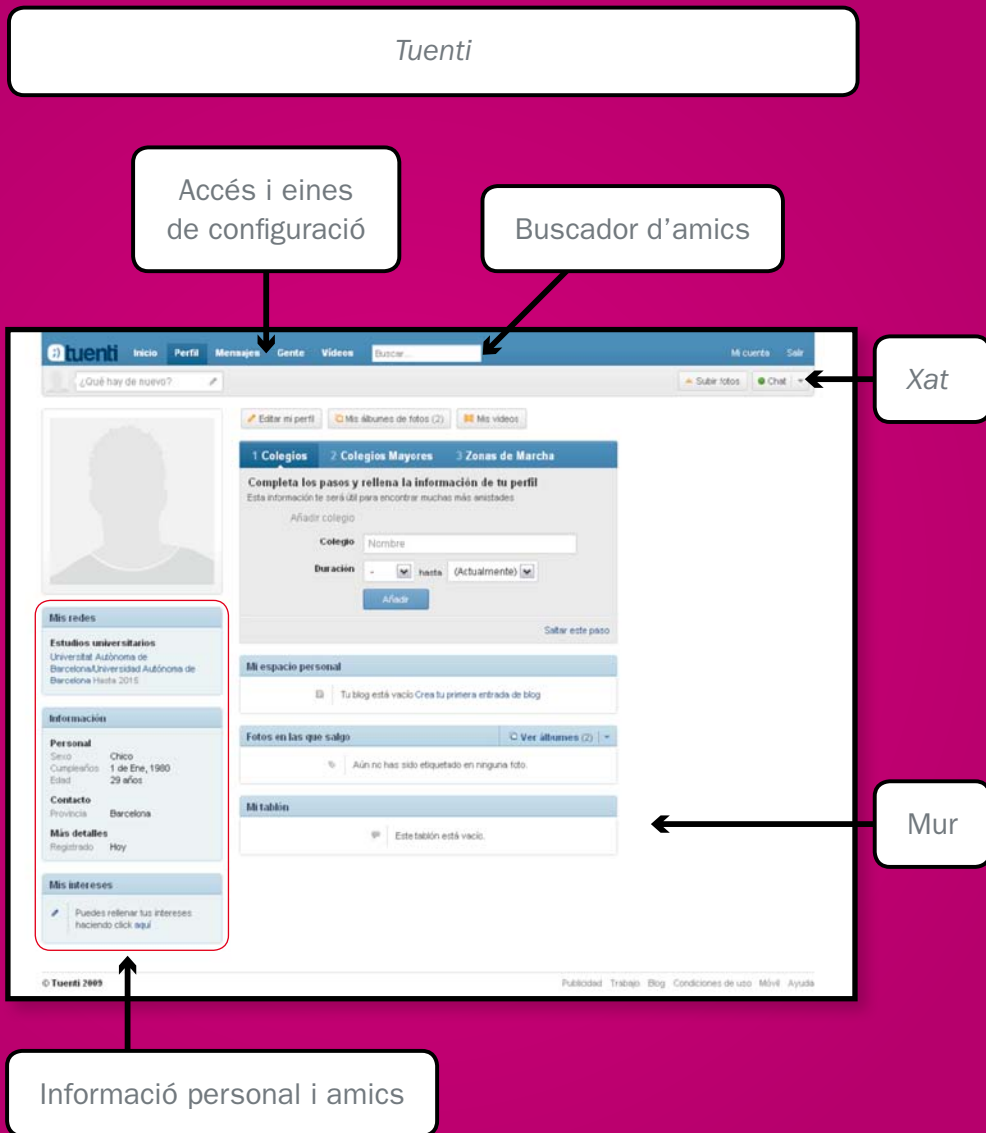


Fig. 7.13

Tornar al text

Informació personal i amics

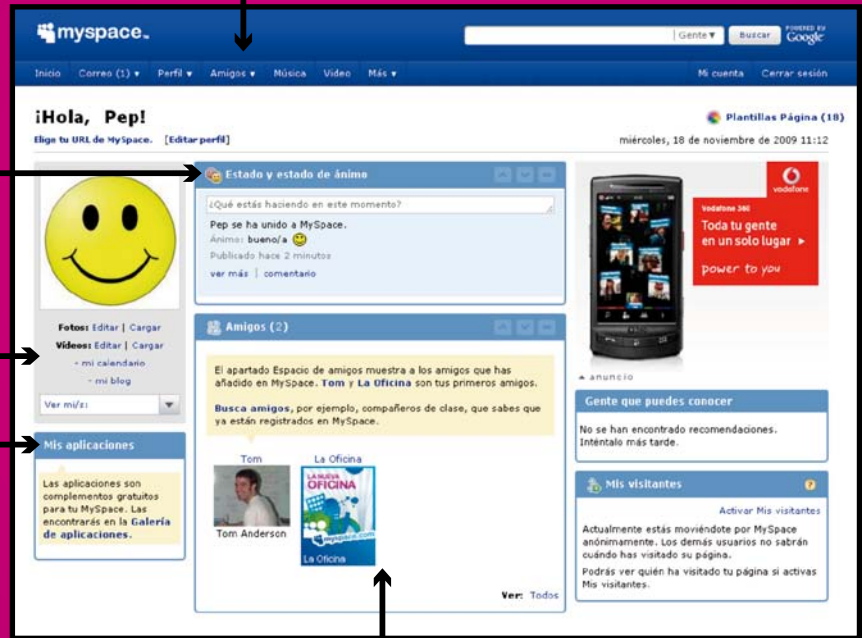
MySpace

Accés i eines de configuració

Mur

Informació personal

Aplicacions



Amics

Fig. 7.14

[Tornar al text](#)

ple, si no volem que els companys de feina vegin les fotografies personals o, fins i tot, podem decidir si volem que vegin i utilitzin el nostre mur o no.

- **Missatges/safata d'entrada:** centre de missatges al qual es veuen els missatges rebuts, els enviats i les notifiacions. És una safata privada (i funciona de manera semblant al correu electrònic). Tot el que enviem i rebem per aquesta via només ho veurem els dos interlocutors.
- **El meu compte/configuració:** l'enllaç a la configuració del compte. En aquesta opció es poden modificar les dades bàsiques del compte, canviar la contrasenya o, si es vol, eliminar el compte. (Fig. 7.15)

És important gestionar en el menú de configuració les opcions de **privacitat** perquè només els contactes que desitgem puguin veure la informació que és preferible que sigui privada.

- **Del compte:** modificació del nom, contrasenya, idioma, etc.
- **De privacitat:** es recomana a l'usuari que restringeixi aquests aspectes ja

que no és recomanable que la informació personal estigui a disposició de tots els que utilitzen les xarxes socials. La seguretat a les xarxes socials és molt important: allò ideal és que només els contactes més propers i de major confiança hi puguin accedir.

- **De perfil:** controlar qui pot veure la informació de la teva pàgina de perfil (fotos, mur, amics, comentaris, vídeos). *Facebook*, per exemple, dóna l'opció de personalitzar la privacitat fins al mínim detall (per exemple, es poden marcar les fotografies perquè només les vegin unes persones en concret).
- **De recerques:** controlar qui pot trobar-te al fer recerques, quina informació pot veure i com poden posar-se en contacte amb tu.
- **Mur:** controlar quin tipus d'activitat apareix al teu perfil i a les pàgines d'inici dels teus amics.
- **Aplicacions:** controla quina informació està disponible per les aplicacions que utilitzes.
- **Estats d'ànim:** en el cas de *MySpace*, també podem gestionar aquest apartat.

Des d'aquest apartat també podràs bloquejar persones, és a dir, decidir qui vols que no et trobi al cercador de la xarxa social i qui vols que no vegi res de la teva informació.

- **Més:** en el cas de MySpace, també trobarem una pestanya addicional amb altres opcions: **Avui a MySpace**, que són les darreres notícies i novetats; **Ajuda, Mapa del web**, i un element molt interessant, els **Fòrums**, on trobaràs temes de discussió.

Consell

«**La seguretat i privacitat són molt importants**»

No és recomanable que la informació personal estigui a disposició de tots els que utilitzen les xarxes socials. La seguretat a les xarxes socials és molt important. Allò ideal és que només els contactes més propers i de major confiança puguin accedir a les teves fotos, textos, etc.

Informació personal

En tots els casos trobarem un apartat del perfil per introduir les nostres dades per-

sonals. Des de la data de naixement, l'estat civil, el correu electrònic... tot això ho podem gestionar i ocultar a l'apartat **Configuració** (vist anteriorment).

Mur/taulell

El **Mur** o **Taulell** és un lloc on els teus amics i tu podeu comentar coses, tals com fotos i missatges. El teu mur serà visible per tot aquell contacte que visiti el teu perfil, a no ser que en la **Configuració** escullis qui pot veure'l i qui no.

Al mur es poden agregar enllaços a d'altres pàgines web, a notícies, a vídeos d'altres servidors, etc.

Podràs escriure al teu propi **Mur** o al dels teus contactes. (Fig. 7.16)

Xat

La majoria de les xarxes socials incorporen ja un apartat de missatgeria instantània o xat. En l'aplicació ens apareixeran els contactes que en aquell moment esti-

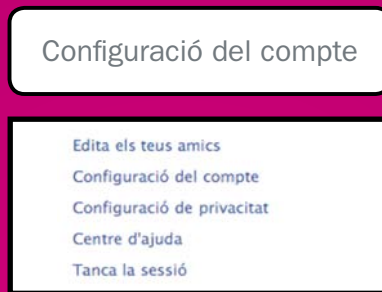


Fig. 7.15 [Tornar al text](#)

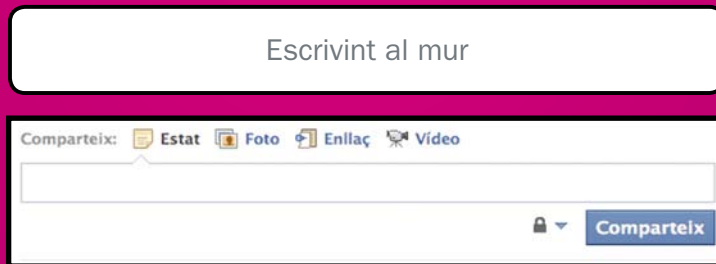



Fig. 7.16 [Tornar al text](#)

guin connectats a la xarxa social i podrem establir comunicació directa amb ells. Quan l'usuari té un cercle verd, està connectat. Si el cercle és vermell o gris, significa que aquest usuari no està disponible al xat.

També tindrem la possibilitat de desactivar el xat perquè ningú ens parli mentre naveguem pel nostre perfil.

Amics/gent

És l'enllaç al llistat d'amics i contactes que tenim. Amb un clic sobre la foto o nom del contacte s'accedeix al seu perfil.

Aquest botó  també mostra qui està en línia (connectat), qui ha fet alguna actualització i qui té les eines de recerca d'amics.

A través d'aquest apartat també podrem veure amics dels nostres amics, buscar amistats i contactes o veure els suggeriments d'amistat que ens envia la pròpia xarxa social.

Aplicacions

És una de les eines més interessants de les xarxes socials. *Facebook* és una de les webs que més aplicacions té. (Fig. 7.17 i 7.18)

Fent clic a **Aplicacions** s'obre una finestra en la que es poden veure: organitzadors, traductors, jocs, tests, regals virtuals, eines, serveis i moltes altres aplicacions o programes que poden agregar-se al perfil i amb les que es podrà incrementar l'interacció amb els usuaris.

Les aplicacions poden buscar-se per etiquetes o paraules clau. Amb la recerca sorgirà un llistat de possibilitats de les que es pot seleccionar la que més t'interessa. Per exemple, si es posa la paraula *xat* sorgirà un llistat de possibilitats; quan se n'hagi escollit una, es fa clic a **Agregar** (però si no es desitja tenir l'aplicació s'escull **Cancel·lar**). Moltes aplicacions es poden provar abans d'agregar al perfil.

Un cop que l'aplicació escollida ha estat instal·lada sortirà un vincle al menú d'aplicacions, a la part inferior esquerra de la

Pàgina d'aplicacions de Facebook

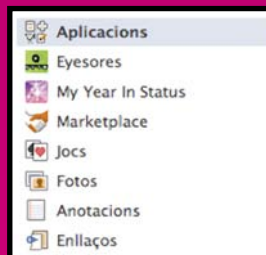


Fig. 7.17 [Tornar al text](#)

Pàgina d'aplicacions de Myspace



Fig. 7.18

[Tornar al text](#)

pantalla o sota la foto del perfil i, fent un clic, es podrà entrar directament a l'aplicació per utilitzar-la.

Fotos i vídeos

Mitjançant el gestor de fotografies podrem crear **Àlbums** amb les nostres fotografies. Per fer-ho, accedim a l'apartat **Fotos** des del nostre perfil i, després, anem a **Agregar àlbum** o **Pujar fotos**.

A més a més, la xarxa social et permet **Etiquetar**, és a dir, vincular el nom d'un contacte amb una fotografia (ja sigui perquè estigui present en ella o perquè volem que la vegi). D'aquesta manera, la foto apareixerà instantàniament al perfil de l'altre usuari.

De la mateixa manera, també podem **De-setiquetar** fotografies.

Així mateix, tenim dues opcions per veure les fotografies: les que hem pujat nosaltres mateixos i les que han pujat altres persones però ens han etiquetat (o sigui, apareix el nostre nom a elles).

Els **vídeos** funcionen de manera similar. Podem copiar l'enllaç d'una pàgina web de vídeos, com *Youtube*, *Metacafe*, etc; o podem pujar directament un vídeo a través del gestor de vídeos. Accedim a ell i fem clic a «Carregar». Tenim unes restriccions: en el cas de *Facebook*, per exemple, no poden superar els 1.024 MB ni els 20 minuts de durada. En canvi, *Tuenti* només admet vídeos incrustats a través de *Youtube*. *MySpace* accepta vídeos de 500 megabytes.

Grups i pàgines

En una etapa més avançada de la nostra navegació per les xarxes socials, ens trobarem que moltes d'aquestes disposen de **Grups** i **Pàgines**.

Són seccions que tracten de reunir persones amb interessos comuns.

Als **grups** es poden afegir fotografies, vídeos, missatges, etc. Permeten segmentar per interessos, demogràficament, geogràficament, etc. als usuaris. Es poden crear grups oberts, tancats o secrets

(només els coneixen els membres i convidats). La comunicació està limitada a un nombre de persones. Accedint a l'icona de grups de *Facebook*, per exemple, podem veure els nostres grups, els grups dels nostres contactes o, fins i tot, crear-ne un.

Per començar a crear el nostre propi grup, haurem d'omplir un breu formulari amb la informació bàsica del mateix: nom, descripció, tipus, etc. (Fig. 7.19)

Quan accedim al nostre grup o a d'altres, podem: subscriure'ns al grup, abandonar-lo (si ja en formem part), o convidar altres persones.

Pel que fa a les **Pàgines**, també es creen amb finalitats específiques, però aquestes no contenen fòrums de discussió i estan encaminades cap a marques o personatges específics, no hi ha cap tipus de convocatòria.

Per exemple, a la pàgina de *National Geographic* (<http://www.facebook.com/home.php?#/natgeo?ref=ts>), podem veure els darrers reportatges i notícies. (Fig. 7.20)

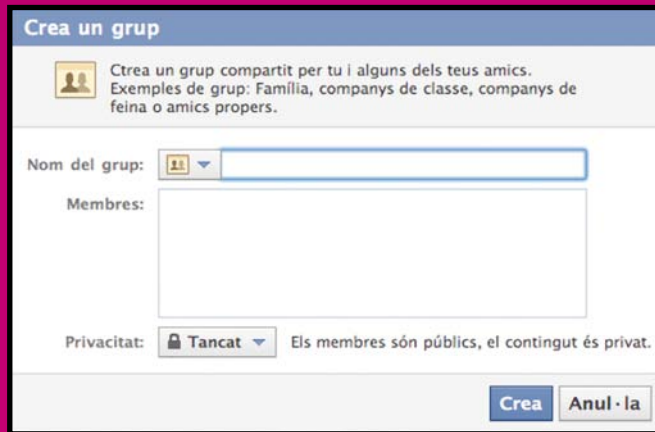
Esdeveniments

Aquesta secció funciona com l'**agenda** d'un diari convencional. Hi podem trobar anuncis (amb data i hora) de concerts, concentracions, concursos, etc. patrocinats per alguna empresa o, fins i tot, crear els nostres propis esdeveniments o participar en els que han creat els nostres amics.

Quan estiguis convidat a un d'aquests, es publicarà una notificació a la teva pàgina d'inici i també en rebràs una altra per correu electrònic. Per respondre a la invitació, només has de seguir l'enllaç en qualsevol de les notificacions i decidir entre les opcions: **Assistiré, Potser hi assistiré, No hi assistiré**. (Fig. 7.21)


En aquest apartat també trobarem els aniversaris dels nostres contactes. El sistema de les xarxes socials ens avisarà uns dies abans i el mateix dia de l'aniversari perquè no oblidem felicitar a aquella persona. (Fig. 7.22)

Creació d'un nou grup




Crea un grup

 Crea un grup compartit per tu i alguns dels teus amics.
Exemples de grup: Família, companys de classe, companys de feina o amics propers.

Nom del grup: 

Membres:

Privacitat:  **Tancat** Els membres són públics, el contingut és privat.

Crea **Anul·la**

Fig. 7.19[Tornar al text](#)Pàgina de *National Geographic* a Facebook


National Geographic

Muro · **Información** · Cuadros · Eventos · Video · Causes

National Geographic · Sólo fans

 **National Geographic**: Terra Cotta Warriors Go to Washington, DC. Discovered after being buried for more than 2,000 years, the terra cotta warriors reveal secrets of the Qin dynasty.

 **blogs.nationalgeographic.com**
Fuente: blogs.nationalgeographic.com
Even in his wildest dreams, China's first emperor, Qin Shihuangdi (Chin She-hsing-dee), could never have imagined that terra cotta warriors made to guard his tomb in the afterlife would travel the world as ambassadors of friendship between nations.

👍 6 Me gusta · 4:23 · Comentar · Me gusta · Compartir

👍 A 1.545 personas les gusta esto.

💬 Ver los 115 comentarios

Información

Fundación:
January 1988

Fig. 7.20[Tornar al text](#)

Un esdeveniment de *Tuenti*

Fig. 7.21 Tornar al text

Pàgina del gestor
d'esdeveniments de
Facebook



Fig. 7.22

Tornar al text

CONSELLS BÀSICS

Una petita ajuda per utilitzar correctament una xarxa social

- Com ja saps, hi ha xarxes socials de diversa mena. Tria la que més s'acosti als teus interessos (general, especialitzada o professional). Si vols, també pots tenir un perfil en més d'una xarxa social.
- Les xarxes socials et poden servir com una font d'informació. Navega per elles, consulta les seccions d'esdeveniments, grups i pàgines que les formen. Hi trobaràs informació que pot ser del teu interès.
- Recorda que la seguretat i la privacitat són vitals en una xarxa social. Configura sempre aquests aspectes perquè tu i només tu decideixis qui veu la teva informació.
- Aprofita la xarxa social per compartir informació, fotos i comentaris amb els amics i gent de confiança.
- Edita el teu perfil per mantenir-lo actualitzat. Pots afegir-n'hi fotos, data de naixement, sexe, informació personal, gustos, etc.
- Tingues present que tots aquells missatges que escriguis al mur o taulell o al dels teus contactes seran públics i vistos per tots els teus contactes i els dels altres. Si vols mantenir un diàleg més privat, envia un missatge a la persona amb qui vulguis contactar.
- Aprofita les aplicacions que t'ofereixen les xarxes socials per passar una bona estona i jugar a infinitat de jocs, fer enquestes, etc.

ICONOGRAFIA

Símbols i dibuixos que et guiaran per la xarxa









Facebook

 Cercar més aplicacions	 Resultats de
 Persones	 Publicacions
 Pàgines	 Apartat de vídeos
 Grups	 Apartat de fotos
 Aplicacions	 Notes dels teus amics
 Esdeveniments	

MySpace

 No visible	 Personalitzar els amics
 Desconnectar	 Editar llista de bloquejats
 Configuració general	 Ajuda
 Configuració de privacitat	 Deshabilitar
 Amics	 Estat i estat d'ànim

Tuenti

 Etiquetes en fotos	 Anuncia l'aniversari d'algun contacte
 Comentaris en fotos o en el taulell	 Ajustaments de bloqueig de xat
 Amics	 Desconnectar xat
 Ajustaments	 Deshabilitar compte

PER AMPLIAR...

Si vols aprofundir més en el tema i obtenir-ne més informació, t'animem a consultar les següents referències.

- ▶ Vídeo didàctic sobre xarxes socials: *Social Networking in Plain English* (<http://www.commoncraft.com/video-social-networking>). Per veure el vídeo en castellà, selecciona *Spanish* a sota del mateix.
- ▶ Vídeo didàctic sobre Twitter: *Twitter in Plain English* (<http://www.commoncraft.com/twitter>) Per veure el vídeo en castellà, selecciona *Spanish* a sota del mateix.

Xarxes socials generals

- ▶ Facebook (www.facebook.com).
- ▶ Fotolog (www.fotolog.com).
- ▶ Hi5 (www.hi5.com).
- ▶ MySpace (www.myspace.com).
- ▶ Tagged (www.tagged.com).
- ▶ Tuenti (www.tuenti.com).
- ▶ Twitter (www.twitter.com).

Xarxes Socials Professionals

- ▶ LinkedIn (www.linkedin.com).
- ▶ Viadeo (www.viadeo.com).
- ▶ Xing (www.xing.com).

Xarxes Socials Especialitzades

- ▶ Badoo (www.badoo.com).
- ▶ Flickr (www.flickr.com).
- ▶ Friendster (www.friendster.com).
- ▶ Habbo (www.habbo.com).
- ▶ Magnify (www.magnify.net).
- ▶ Migente (www.migente.com).
- ▶ Netlog (www.netlog.com).
- ▶ Orkut (www.orkut.com).
- ▶ Vuze (www.vuze.com).
- ▶ Wamba (www.wamba.com).

Tots els *links* verificats a data 21 de gener de 2011

PER PRACTICAR...

En l'àmbit de les TIC, cal practicar sempre per assimilar els continguts estudiats. A continuació, et proposem diferents exercicis per reforçar els teus coneixements sobre els temes tractats en aquesta guia.

Activitat 01

Donar-se d'alta en una xarxa social

Tria alguna xarxa social de les quals s'ha fet menció en aquesta guia, com ara *Facebook* (www.facebook.com), per donar-te d'alta.

Activitat 02- Continuació de l'activitat 01

Gestionar la privacitat i la seguretat del compte creat

Accedeix al teu compte i, a l'apartat de **Configuració**, gestiona les opcions de privacitat i modifica-les al teu gust.

Activitat 03

Buscar i agregar un contacte

Accedeix a l'apartat **Amics** per buscar un contacte i enviar una petició d'amistat. Gestiona el teu llistat d'amics creant-n'hi grups (amistat, família, treball, etc.).

Activitat 04

Explorar les aplicacions, jocs, enquestes, etc.

Navega per la xarxa escollida, buscant alguna de les aplicacions i interactuant amb ella.

Activitat 05

Escriure en el mur, compartir imatges i vídeos

Puja imatges al perfil, comparteix-les amb els amics, comenta-les i utilitza el mur per comunicar-te amb la resta dels contactes.

Tots els *links* verificats a data 21 de gener de 2011

Continguts elaborats per:

UAB

Universitat Autònoma de Barcelona

Amb el suport de:

**impuls
impuls
impuls
projecte impuls**



Generalitat de Catalunya
Departament de Treball



Unió Europea
Fons social europeu
L'FSE inverteix en el teu futur



Ajuntament de Barcelona

Barcelon**a**ctiva